

Visual Identity

VER.1



**BAR
FROOSH**

**BAR
FROOSH**

بارفروش

بارفروش؛ شهر بازارها، شهری نیست که هر کالا و باری به فروش رسد بلکه بارفروش آماده است تا پیام رسان فرهنگ و تمدن کهن ایرانیان از دل نقش‌ها و رنگ‌های متنوع صنایع‌دستی باشد. به همین دلیل بارفروش، **سروش فرهنگ و نقوش** نامیده شد تا شهر فرهنگ و هنر و تمدن در دنیای مجازی شود.

بسیاری از مواقع، خلاقیت از محدودیت، تغییر از نارضایتی و تولید از نیاز ریشه می‌گیرد. دغدغه و فلسفه اولیه تأسیس بارفروش هم از همین کمبودها و نیاز جامعه شکل گرفت. دغدغه‌ای که بسیاری از هنرها و صنایع دستی سنتی با تمام معروفیت و رونق آن درگذشته به دلیل تغییر الگوهای مصرف در زندگی امروزی جایی نداشت و در واقع رو به زوال و فراموشی رفت.

BAR
FROOSH
سروشِ فرهنگ و نقوش

بارفروش
سروشِ فرهنگ و نقوش

BAR
FROOSH
www.BarFroosh.com

بارفروش
www.BarFroosh.com

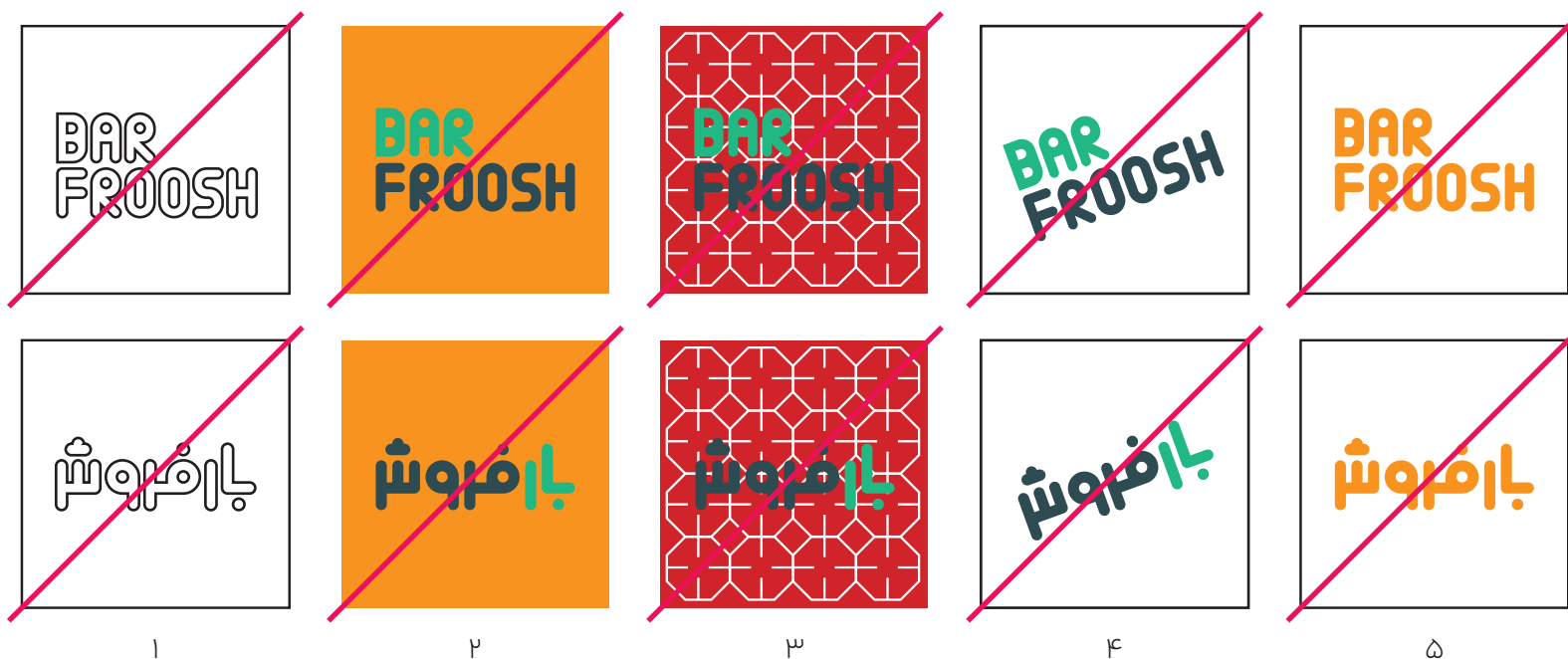
نحوه قرارگیری لوگو بر روی بک‌گراند‌های مختلف

- ۱- لوگو بر روی زمینه سفید فقط با رنگ اصلی استفاده می‌شود.
- ۲- لوگو فقط بر روی زمینه سبز با کد رنگی موجود در پالت رنگ اصلی به رنگ سفید استفاده می‌شود.
- ۳- لوگو فقط بر روی زمینه آبی با کد رنگی موجود در پالت رنگ اصلی به رنگ سفید استفاده می‌شود.
- ۴- لوگو فقط بر روی زمینه خاکستری با کد رنگی موجود در پالت رنگ اصلی به رنگ سفید استفاده می‌شود.
- ۵- لوگو به رنگ مشکی فقط در مواقعی که محدودیت چاپ وجود دارد استفاده می‌شود.



لوگو در چه حالت‌هایی و بر روی چه بک‌گراند‌هایی نباید قرار گیرد؟

- ۱- لوگو به صورت outline استفاده نشود.
- ۲- لوگو با رنگ اصلی بر روی زمینه‌های رنگی دیگر استفاده نشود، در این حالت لوگو باید داخل بج قرار گیرد.
- ۳- لوگو با رنگ اصلی بر روی پترن استفاده نشود در این حالت لوگو باید داخل بج قرار گیرد.
- ۴- لوگو به صورت مورب استفاده نشود.
- ۵- رنگ لوگو نباید تغییر کند و فقط با رنگ‌های اصلی استفاده شود.



لوگو در چه حالت‌هایی و بر روی چه بک‌گراند‌هایی نباید قرار گیرد؟

لوگو با رنگ سفید بر روی زمینه‌های رنگی غیر از رنگ‌های پالت رنگ اصلی استفاده نشود، در این حالت لوگو باید داخل بچ قرار گیرد.



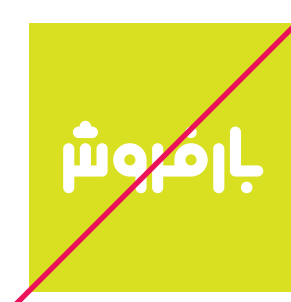
نحوه استفاده از لوگو به عنوان watermark

در این حالت لوگو باید به رنگ سفید و یا داخل badge قرار گیرد



رنگ پنجم

برای رنگ پنجم از رنگ قرمز موجود در پالت اصلی استفاده شود.



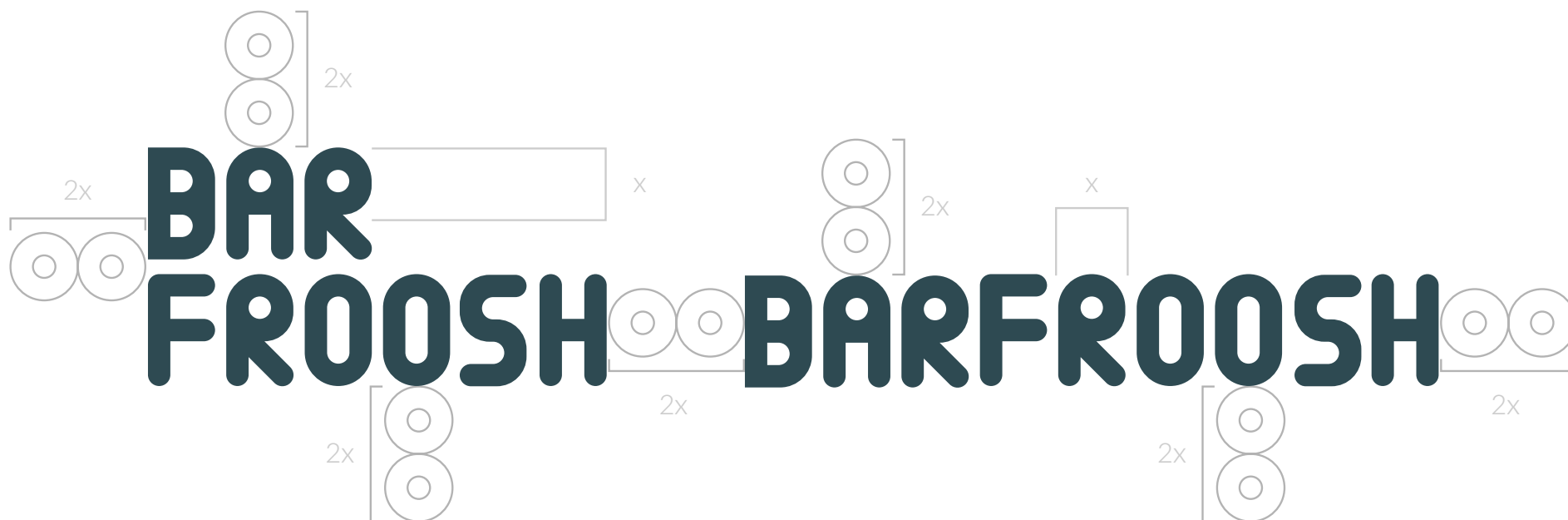
حريم لوگو

حداقل فاصله قرارگيري هر object با لوگو بايد 2X باشد.



حریم لوگو

حداقل فاصله قرارگیری هر object با لوگو باید 2X باشد.



از بچ بارفروش، در مواقعی که لوگو را نمی‌توانیم بر روی زمینه‌های متفرقه قرار دهیم، استفاده می‌کنیم.



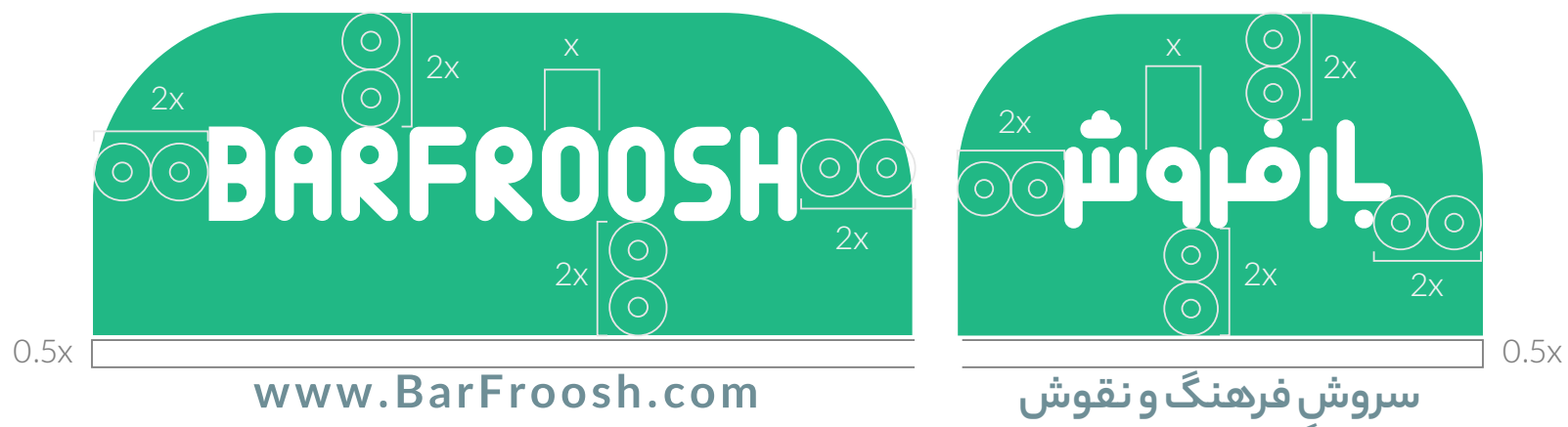
www.BarFroosh.com



سروش فرهنگ و نقوش

LOGO – BADGE GUIDELINE

Guideline لوگو بارفروش به همراه بچ با شعار و
آدرس سایت



نحوه قرارگیری Badge بر روی زمینه های مختلف

badge می تواند به رنگ قرمز، آبی و خاکستری (با کد رنگی موجود در پالت رنگ اصلی) باشد. badge با رنگ سفید برای قرارگیری بر روی زمینه های متفرقه می باشد.



سبد خرید

سبد به عنوان نماد خرید در همه جای دنیا شناخته می‌شود. لذا سعی شد تا مفاهیم در ساده‌ترین شکل، گویاترین فرم و همه‌فهم‌ترین قالب طراحی شوند. فرم سبد، از این رو بهترین انتخاب بود که "بارفروش" در ابتدای کار، به دنبال تمرکز بر صنایع دستی خواهد بود و سپس برای فروش همه‌چیز در سطح ایران خیز خواهد برداشت. سبد خرید در هر دو استراتژی کوتاه و بلند مدت این مجموعه، کارایی دارد و هرگونه نیاز به ریبزندینگ را در آینده کاهش خواهد داد.

**جُستن و رضایت از یافتن!**

بی‌شک رضایت از خرید با مخاطبین تعریف می‌شود. نماد دو چشم که در درون سبد، جستجو به دنبال محصول را القاء می‌کند و فرم لبخند که نشان‌گر رضایت از خرید است در لایه‌ی زیرین طرح مشاهده می‌شود.

**حرف B، شروع کلمه بارفروش...**

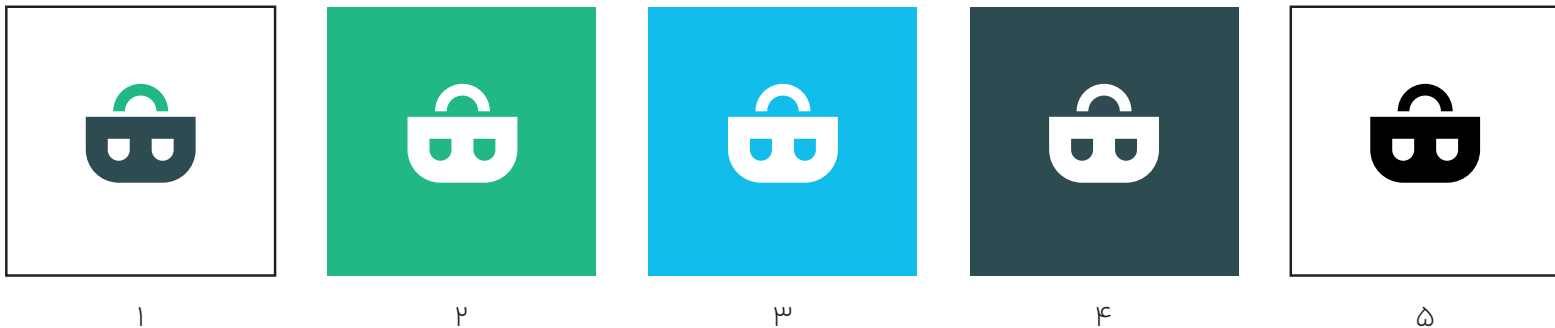
مونوگرام حرف B، که بدنه‌ی سبد خرید را تشکیل می‌دهد، نشان‌گر آن است که "بارفروش" تمامی آن چیزی است که شما برای خرید، بدان احتیاج دارید.



**در مواقعی از sign استفاده می‌شود
که نمی‌خواهیم از لوگو استفاده کنیم.**

نحوه قرارگیری لوگو بر روی بک‌گراند های مختلف

- ۱- لوگو بر روی زمینه سفید فقط با رنگ اصلی استفاده می‌شود.
- ۲- لوگو فقط بر روی زمینه سبز با کد رنگی موجود در پالت رنگ اصلی به رنگ سفید استفاده می‌شود.
- ۳- لوگو فقط بر روی زمینه آبی با کد رنگی موجود در پالت رنگ اصلی به رنگ سفید استفاده می‌شود.
- ۴- لوگو فقط بر روی زمینه خاکستری با کد رنگی موجود در پالت رنگ اصلی به رنگ سفید استفاده می‌شود.
- ۵- لوگو به رنگ مشکی فقط در مواقعی که محدودیت چاپ وجود دارد استفاده می‌شود.



sign در چه حالت‌ها و بر روی چه بک‌گراند‌هایی نباید قرار گیرد؟

۱- sign به صورت outline استفاده نشود.

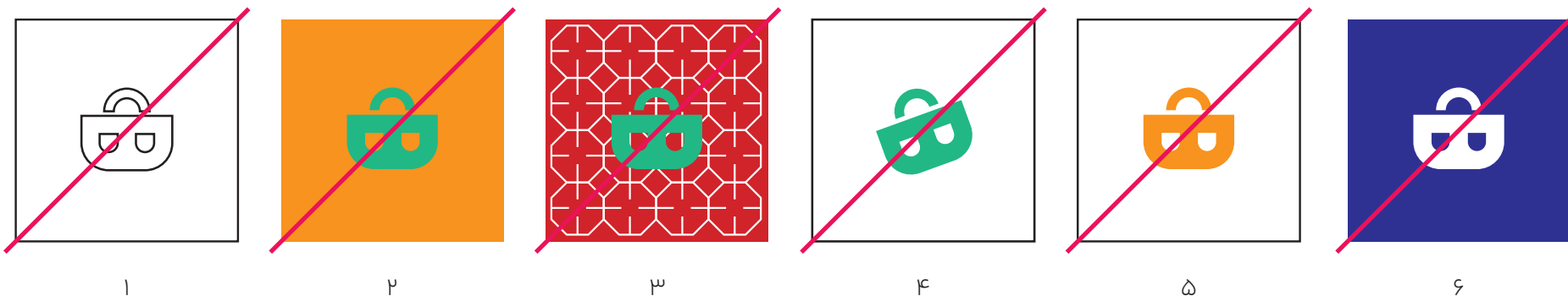
۲- sign با رنگ اصلی بر روی زمینه‌های رنگی دیگر استفاده نشود؛ در این حالت لوگو باید داخل بج قرار گیرد.

۳- sign با رنگ اصلی بر روی پترن استفاده نشود؛ در این حالت لوگو باید داخل بج قرار گیرد.

۴- sign به صورت مورب استفاده نشود.

۵- رنگ sign نباید تغییر کند و فقط با رنگ‌های اصلی استفاده شود.

۶- sign با رنگ سفید بر روی زمینه‌های رنگی غیر از رنگ‌های پالت اصلی استفاده نشود؛ در این حالت لوگو باید داخل بج قرار گیرد.

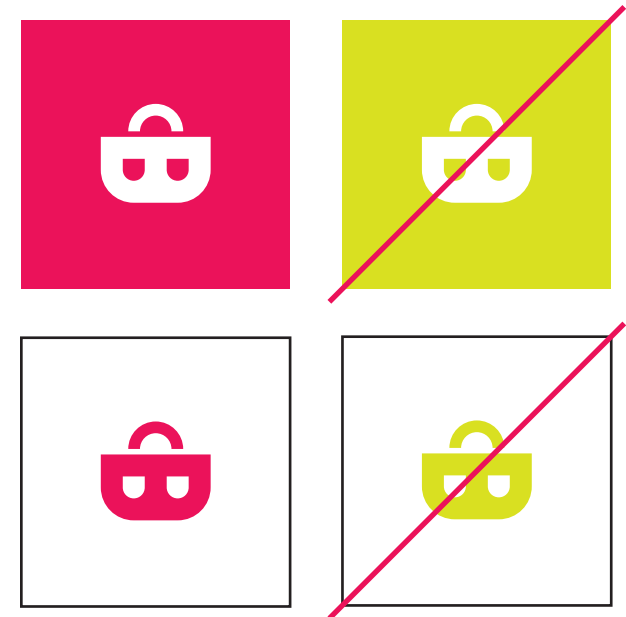


به عنوان sign نحوه استفاده از watermark

در این حالت sign باید به رنگ سفید و یا داخل badge قرار گیرد.

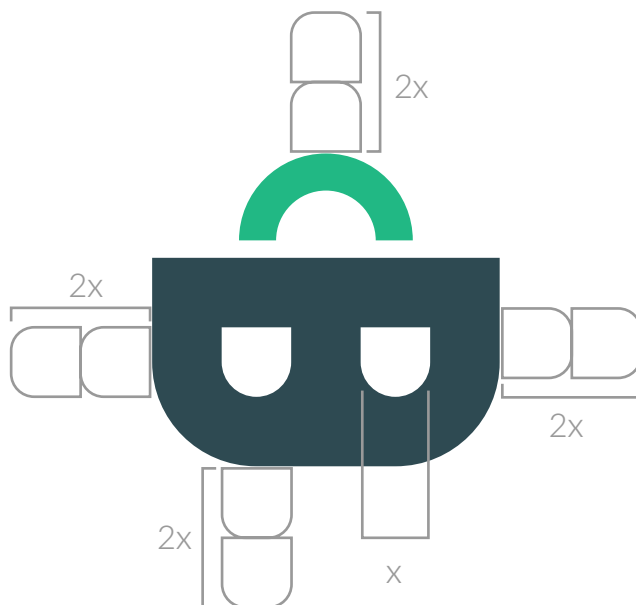
**رنگ پنجم**

برای رنگ پنجم از رنگ قرمز موجود در پالت اصلی استفاده شود.



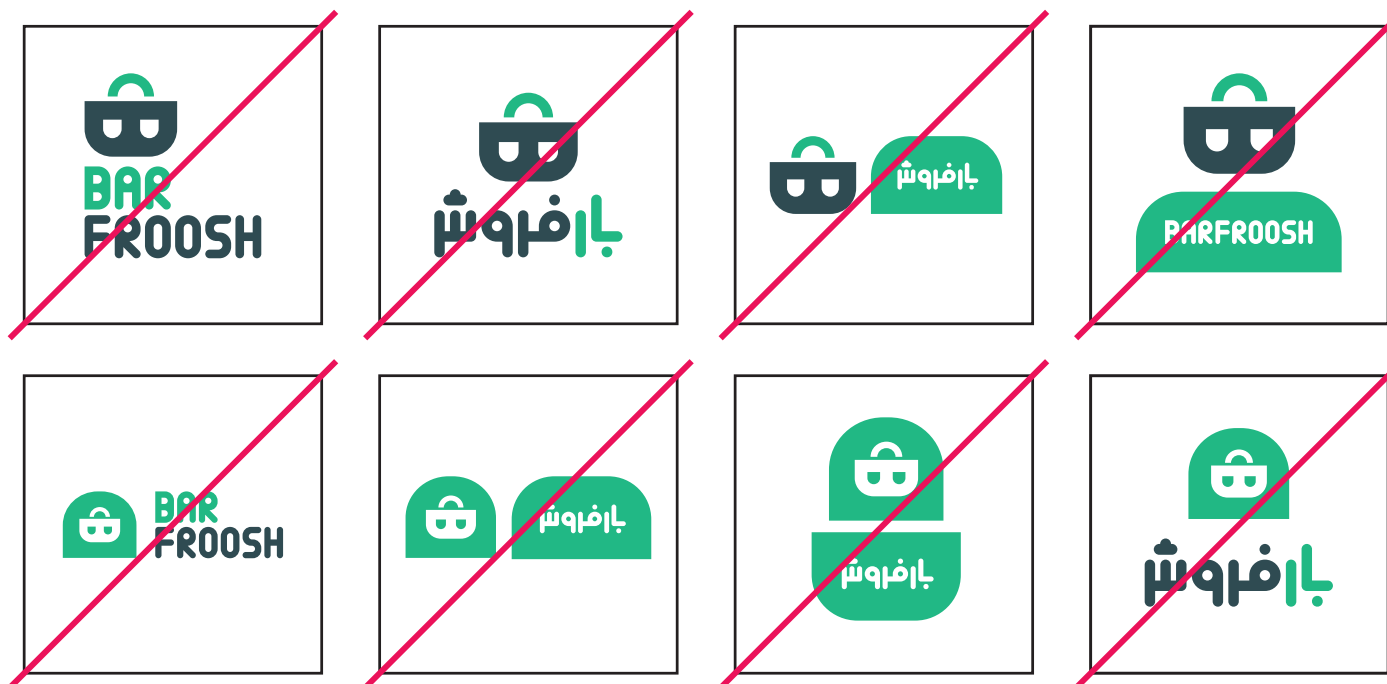
حریم Sign

حداقل فاصله قرارگیری هر object با sign باید 2X باشد.



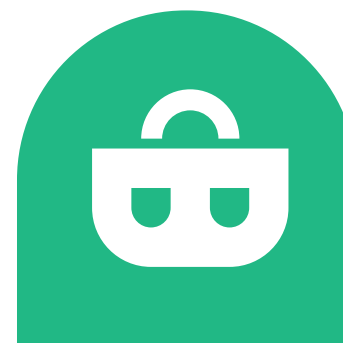
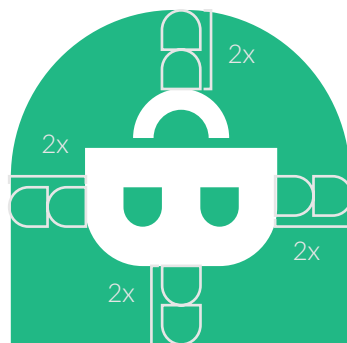
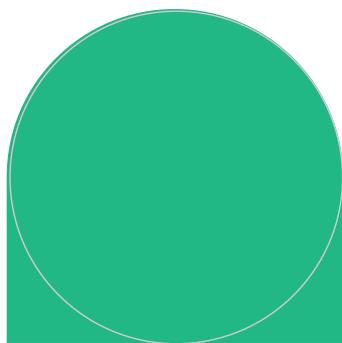
الزامات لوگو و Sign

sign و لوگو تحت هیچ شرایطی نباید در کنار هم قرار گیرند.



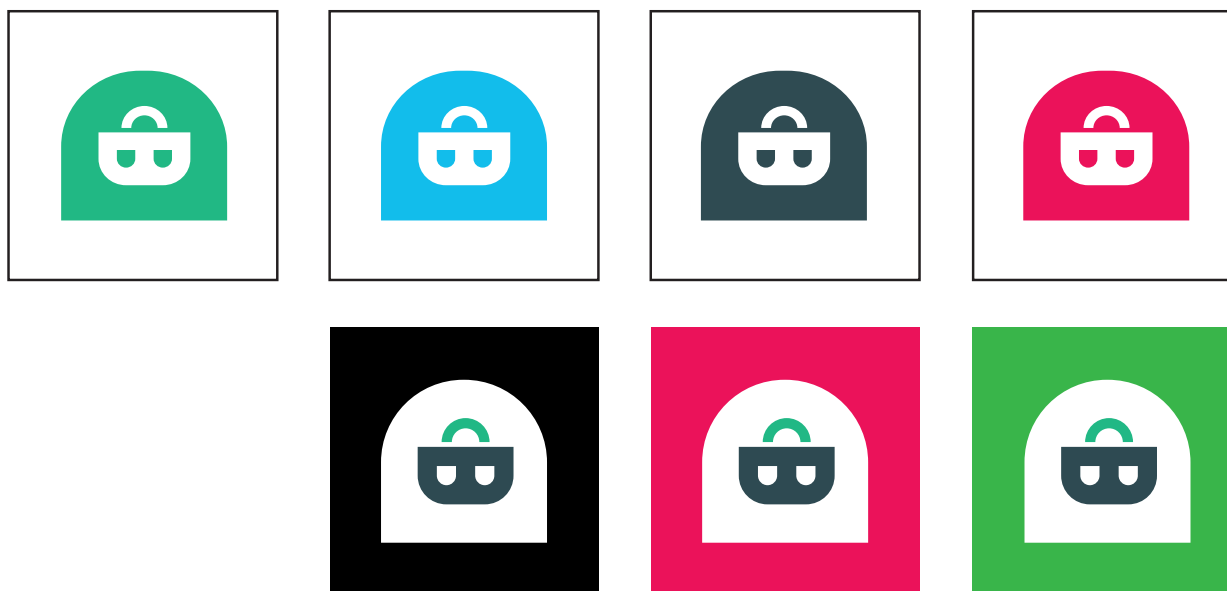
SIGN – BADGE

از بچ بارفروش، در مواقعی که Sign را نمی‌توانیم بر روی زمینه‌های متفرقه قرار دهیم، استفاده می‌کنیم.



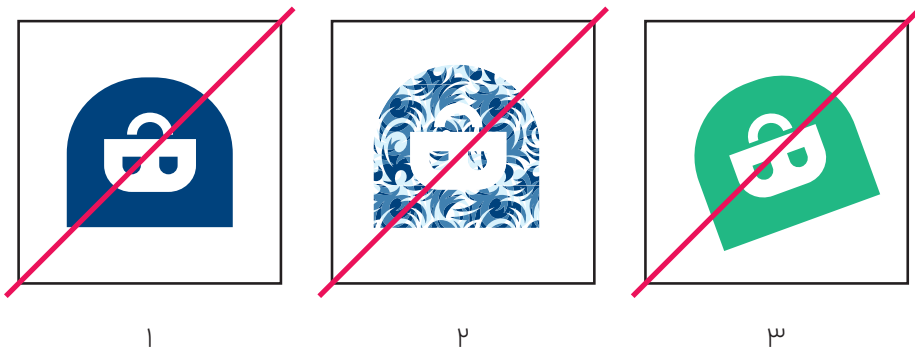
نحوه قرارگیری Badge بر روی زمینه‌های مختلف

badge می‌تواند به رنگ قرمز، آبی و خاکستری (با کد رنگی موجود در پالت رنگ اصلی) باشد.
badge با رنگ سفید برای قرارگیری بر روی زمینه‌های متفرقه می‌باشد.



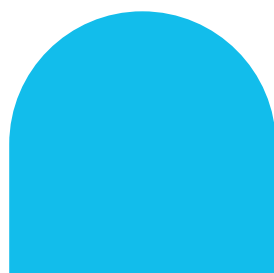
Badge در چه حالت‌ها و بر روی چه بک‌گراندی نباید قرار گیرد؟

- ۱- badge نباید به رنگ دیگری غیر از رنگهای موجود در پالت رنگ اصلی باشد.
- ۲- badge نباید به صورت پترن باشد.
- ۳- badge به صورت مورب استفاده نشود.



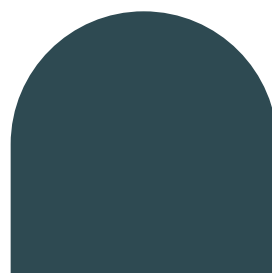
پالت رنگ اصلی

در هویت بصری مربوط به برند بارفروش، باید از رنگ‌های پالت اصلی استفاده شود.



Cyan Process

HEX 12BDEB
 RGB 18, 189, 235
 CMYK 92, 20, 0, 8
 HSB 193, 92, 92
 HSL 193, 86, 50



Dark Slate Gray

HEX 2F4B52
 RGB 47, 75, 82
 CMYK 43, 9, 0, 68
 HSB 192, 43, 32
 HSL 192, 27, 25



Mountain Meadow

HEX 21B884
 RGB 33, 184, 132
 CMYK 82, 0, 28, 28
 HSB 159, 82, 72
 HSL 159, 70, 43

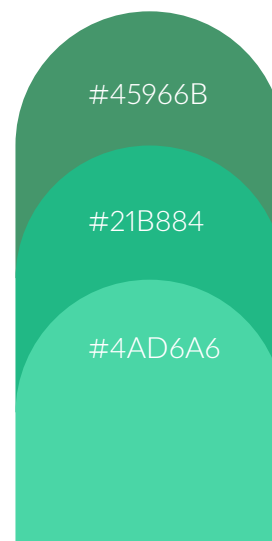
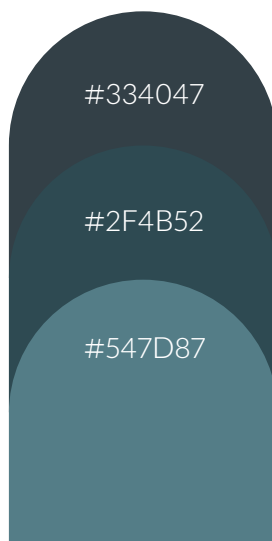


Raspberry

HEX EB125A
 RGB 235, 18, 90
 CMYK 0, 92, 62, 8
 HSB 340, 92, 92
 HSL 340, 86, 50

پالت رنگ ثانویه

رنگ‌های ثانویه در مواقع نیاز به طیف گسترده‌تری از رنگ استفاده می‌شوند.



بارفروش

سروشِ فرهنگ و نقوش

www.BarFroosh.com

